

INDIVIDUÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ

ÚČELEM INDIVIDUÁLNÍHO PLÁNOVÁNÍ JE:

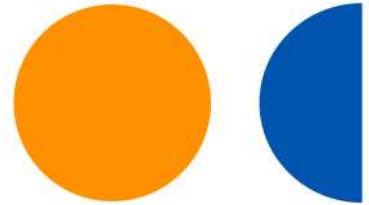
- vytvoření dohody mezi klientem a klíčovým poradcem, co bude obsahem poradenství, a čeho chce klient dosáhnout;
- pomoci klientovi i pracovníkovi se zorientovat, na čem spolupracují a jak se jim spolupráce daří
- pomoci rozklíčit, v jakých oblastech naše pracovníky dále vzdělávat nebo prohlubovat jejich vzdělávání
- získat nástroj ke strategickému plánování služby (např. jakým způsobem rozšiřovat naše služby, kdo jsou naši klienti, v jakých oblastech se na nás obrací apod.)

ZÁSADY INDIVIDUÁLNÍHO PLÁNU

- **Plán na míru** – každý individuální plán je originálem, jak způsobem zpracování, tak obsahově.
- **Podpora klienta** – individuální plán má podporovat klienta v samostatném rozhodování, samostatnosti a odpovědnosti celkově. Vše se odvíjí od schopností, možností a limitů klienta.
- **Partnerství** – je to společná práce klienta i pracovníka. Oba mohou navrhnout podněty, domlouvat si způsob a náplň spolupráce.
- **Flexibilita** – individuální plán je možné upravovat, doplňovat či nově přizpůsobovat dle aktuální situace klienta.
- **Srozumitelnost** – plán musí být pochopitelný jak pro klienta, tak pro poradce i z hlediska času, zastupování apod.
- **Kompaktnost a efektivita** – jednotlivé fáze plánování musí být logické a musí směřovat k naplnění dohody spolupráce mezi klientem a poradcem.

ÚČASTNÍCI PLÁNOVÁNÍ

- Klient
- Klíčový poradce
- Ostatní osoby dle přání klienta (klíčový poradce s klientem mohou přizvat další osoby (rodinné příslušníky, přátelé, další pracovníky v sociálních službách apod.)



FORMA INDIVIDUÁLNÍHO PLÁNU

Pro individuální plán není stanoven žádný formulář. Může být zpracován ústně i písemně. V případě ústní formy poradce doplní jeho znění do záznamu o schůzce. Individuální plány mohou být krátkodobé zaměřené na situaci „tady a teď“ nebo dlouhodobé. Forma individuálního plánu se odvíjí od schopností, možností, zájmů a kreativity klienta i pracovníka. Pokud vznikne na společné schůzce materiál obsahující individuální plán nebo jeho prvky, je založen do osobní složky klienta spolu s datem vytvoření. Plán může a nemusí být podepsán klientem.

OBSAH INDIVIDUÁLNÍHO PLÁNU

- datum vytvoření
- popis výchozí situace klienta (v jaké situaci je, proč se na nás obrací, jaké jsou jeho potřeby, přání, sny), zhodnocení jeho možností, schopností, zkušeností
- osobní cíle spolupráce klienta (co chce, aby se změnilo, čeho chce spoluprací dosáhnout)
- kroky vedoucí k naplnění cílů s časovým vymezením (kdo, kdy a jaké činnosti udělá, aby bylo naplněno cíle např. datum, kolikrát týdně, měsíčně apod.)

ZHODNOCENÍ NAPLNĚNÍ INDIVIDUÁLNÍHO PLÁNU

V případě jednorázové spolupráce probíhá zhodnocení naplnění cíle spolupráce a jednotlivých kroků na konci schůzky.

V případě dlouhodobější spolupráce poradce s klientem průběžně hodnotí spolupráci a naplňování osobních cílů klienta.